

# Design Delivers

## – så lad os bruge det!

### Design virker.

Det ved vi, for det siger virksomhederne selv. De oplever, at en systematisk brug af design **giver gevinst på bundlinjen, styrker deres brand og øger deres konkurrenceevne.**

Men vi ved også, at **hver anden danske virksomhed tilkendegiver, at den ikke anvender design systematisk.** Hverken til at formgive produkter eller som et centralt element i udviklingsprocesser eller strategi.

170 virksomheder og designere deltog i konferencen Design Delivers i november 2018 i Industriens Hus. Vi samlede designs udbuds- og efterspørgselsside for at komme hele vejen rundt om følgende spørgsmål: **Hvad skal der til for at få flere virksomheder til at anvende design systematisk?**

**Det her er deres svar.**



Vi skal gøre det lettere at forstå, **HVAD DESIGN ER**



Vi skal **afmystificere** designbegrebet.



Vi skal indse, at design allerede findes i mange virksomheders **dna** - mange anvender design uden at vide det.



Vi skal gøre det udvidede designbegreb til **alle-mandseje** - ikke kun de indviede.

Vi skal gøre det klart, **HVORDAN DESIGN SKABER VÆRDI**



Vi skal vise, at design kan være den **billigste og hurtigste vej til succes.**



Vi skal gøre det klart, hvilke **opgaver som designere kan hjælpe med at løse.**



Vi skal eksemplificere designs værdiskabelse med **virksomhedscases.**



Vi skal gøre det **LET AT KOMME I GANG** med brugen af design



Vi skal lave **roadmaps** til, hvordan virksomheder kommer i gang med at bruge design systematisk.



Vi skal gøre det muligt for virksomheder at prøve design af uden **bøvl, omkostninger og risiko.**



Vi skal **sætte virksomheder og designere sammen.**



Vi skal have sat forandringer **I GANG I VIRKSOMHEDEN**



Vi skal have en lyst til at gøre os erfaringer med design og **turde fejle, blive klogere og prøve igen.**



Vi skal stoppe med kun at måle på de **gamle KPI'er.**



Vi skal starte en **top-down-process**, hvor ledelsen pusher design frem.

Vi skal have uddannet **DESIGN-RESSOURCERNE**



Vi skal sikre, at **designerne kan tale forretningens sprog** - bygge mere bro mellem design og business.



Vi skal give designerne en **platform, hvor de kan eksponere sig for kunder.**



Vi skal have flere **design-kompetencer i bestyrelserne.**

